Présence Web Avancé

Guide de démarrage rapide

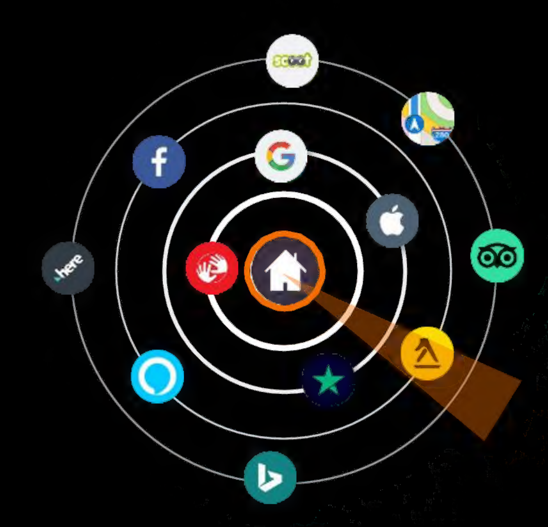




Bienvenue sur Présence Web Avancé, votre solution tout-en-un pour gérer votre présence en ligne...

Il n'a jamais été aussi important pour votre entreprise que d'être trouvée lorsque des clients potentiels recherchent vos produits et services, mais il est tout aussi important de savoir ce que ces clients disent de votre entreprise.

Avec Présence Web Avancé, affichez un profil impeccable en contrôlant votre réputation et en multipliant votre visibilité sur les plateformes incontournables du net.



Bienvenue

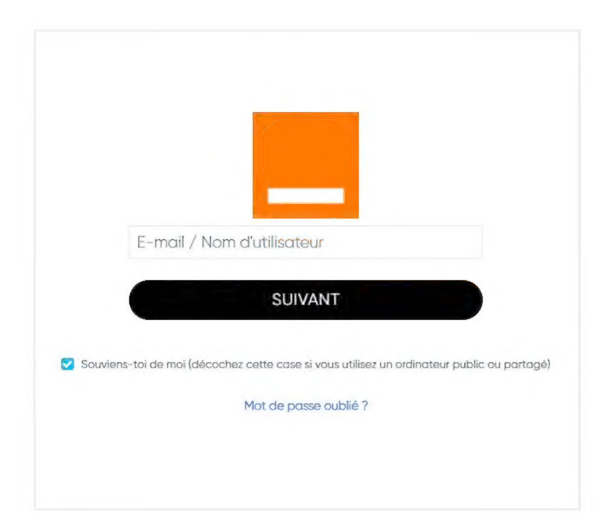
Connexion



Vous pouvez vous connecter via presenceweb.visibilite-orange.fr - vous accéderez à votre compte via l'adresse e-mail fournie lors de votre commande.

Lors de votre **première connexion**, vous serez invité à **créer un nouveau mot de passe** - assurez-vous de le garder en sécurité car votre compte vous permettra de mettre à jour et de gérer la présence en ligne de votre entreprise !

Si vous ne vous souvenez plus de votre précédent mot de passe précédemment créé, cliquez simplement sur le lien **"mot de passe oublié ?"** et suivez les instructions afin de le réinitialiser vous seront envoyées.

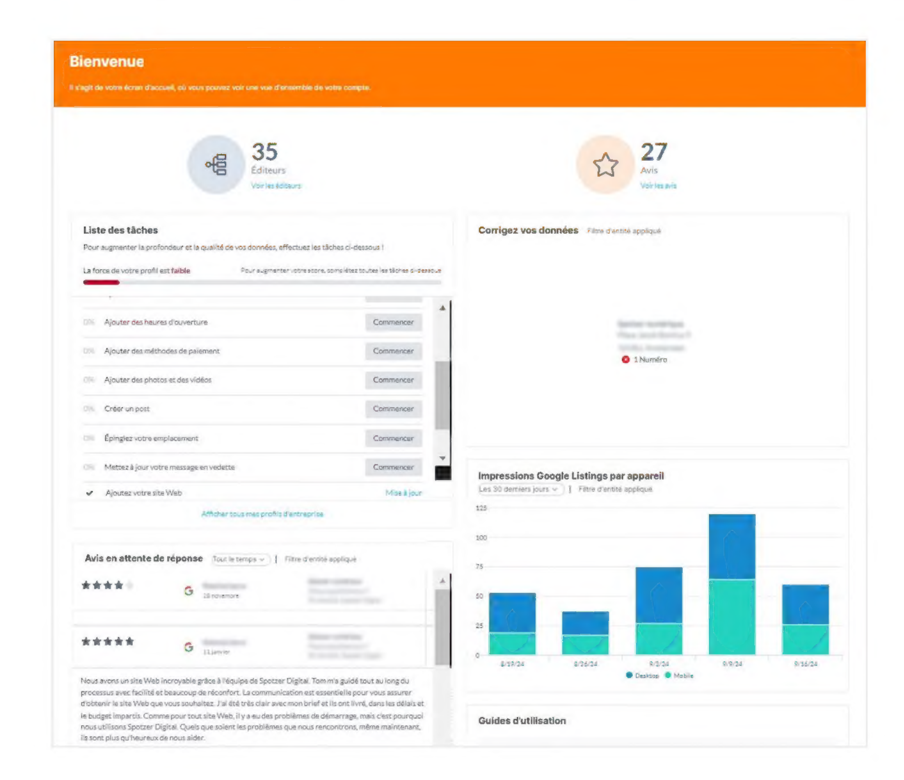


Page d’accueil



Votre page d’accueil offre une vue d'ensemble de la présence en ligne et de la réputation de votre entreprise...

Depuis cette page, vous pouvez facilement voir les tâches à accomplir afin **d’optimiser davantage le profil de votre entreprise**, **de consulter les avis et y apporter une réponse**, et d’obtenir des informations sur **la manière dont votre entreprise est trouvée en ligne.**



Navigation

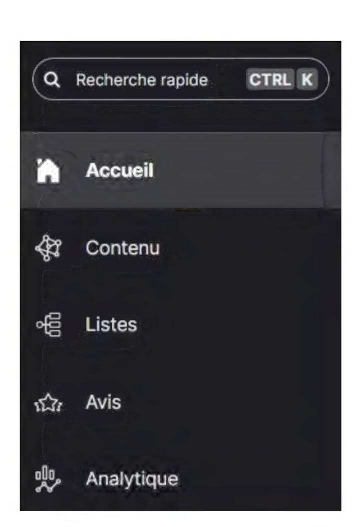


Le menu de navigation vous aidera à **vous orienter dans le tableau de bord de Présence Web Avancé**. Celui-ci se trouve sur le **côté gauche de votre écran** et peut-être affiché ou masqué en utilisant les flèches en haut du panneau de navigation.

Vous pouvez accéder aux **informations clés et outils** disponibles dans votre offre **Présence Web Avancé**:

- → Contenu
- → Visibilité
- → Avis clients
- → Statistiques

Et rappelez-vous, vous pouvez toujours cliquer sur le lien '**accueil**' pour retourner à votre page d'accueil.





Contenu



Le menu contenu est l'endroit où vous actualisez et enrichissez toutes les informations pour rendre votre profil entreprise plus utile pour attirer des clients potentiels et également renseigner vos clients fidèles.

Vous pouvez ajouter, supprimer ou mettre à jour ces informations à tout moment, pour que **les informations les plus pertinentes soient toujours disponibles**.

Nous vous encourageons à **mettre à jour régulièrement votre profil** pour vous assurer qu'il est exact et complet afin de maximiser votre **Présence Web Avancé**.

Informations principales

Nom *	Test Orange
Catégories	PRINCIPAL * Alimentation et restauration > Restaurant
Adresse *	
Repère de la carte	Google — Map data ©2024 Google
Téléphone principal	
ID de l'entité ⓘ *	

Détails de l'entreprise

Description	Découvrez un charmant restaurant au cœur de la ville, où tradition et modernité se rencontrent. Le chef talentueux propose une cuisine française authentique, préparée avec des ingrédients frais et de saison. Venez déguster des plats raffinés dans une ambiance conviviale et chaleureuse, accompagnés d'une sélection de vins soigneusement choisis. Une expérience culinaire unique vous attend !



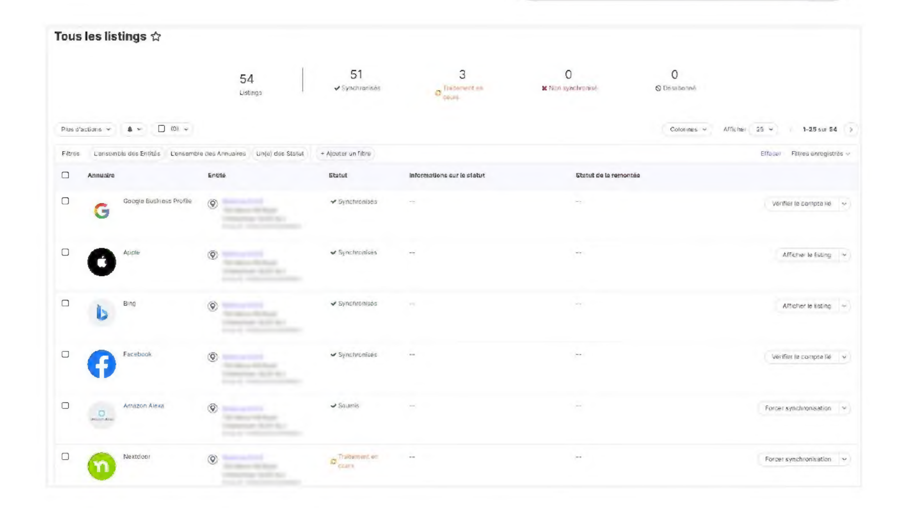
Visibilité

Depuis la section “visibilité”, vous pouvez voir les profils qui ont été crées et peuvent être gérés dans le cadre de votre offre **Présence Web Avancé**. Vous pouvez voir le statut de connexion des différents supports et cliquer directement vers votre profil sur chacun d’eux.

Bien que nous soumettions les mises à jour immédiatement, **tous les sites ne mettront pas à jour leur contenu instantanément**, il vous faudra donc patienter un peu de temps pour que les changements récents soient affichés sur tous les sites.

Les plateformes Google et Facebook requièrent une connexion à vos comptes afin de permettre la synchronisation avec Présence Web Avancé. Si la connexion n'est pas encore faite, cliquez simplement sur le bouton **Vérifier le compte lié** et notre assistant de connexion vous guidera dans le processus de liaison !

Vérifier le compte lié



N'oubliez pas, si vous **modifiez les mots de passe** de vos comptes pour ces plateformes, vous devrez relier à nouveau vos comptes afin que nous puissions continuer à mettre à jour vos informations.

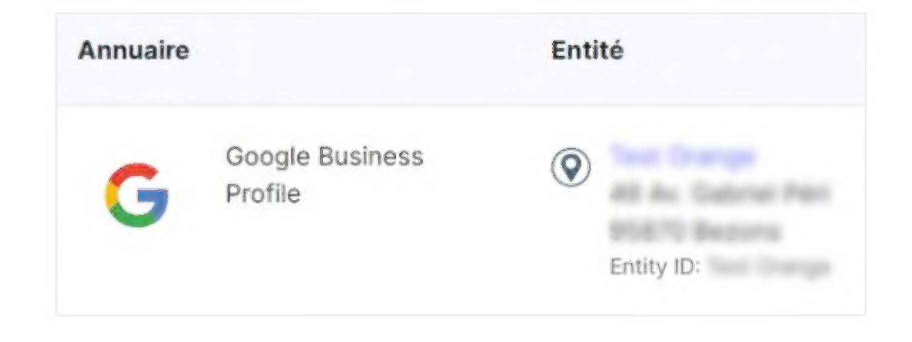
Synchronisation de vos informations avec Google Business Profile



Google Business Profile est essentiel pour votre présence en ligne, puisque vos données apparaîtront aussi sur Google Maps ainsi que les résultats de recherche.

Votre espace d'administration Présence Web Avancé vous permet de **centraliser la gestion de vos informations locales et de les synchroniser automatiquement sur plusieurs sites.**

Synchroniser votre Google Business Profile vous garantit donc que **vos informations sont toujours à jour sur Google**, évitant ainsi les erreurs et les incohérences.



Synchronisation de vos informations avec Google Business Profile



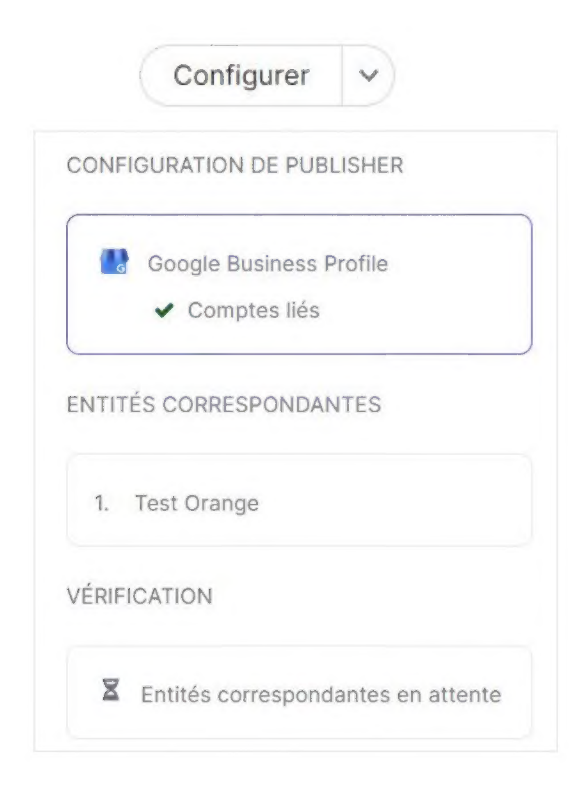
1. Cliquez sur **“Tous les listings”** dans le menu de navigation à gauche. Vous verrez apparaître la liste des supports disponibles, dont Google Business Profile qui fait partie des supports par défaut.

2. Connectez votre compte **Google Business Profile** en cliquant sur le bouton **Configurer.**

3. Une pop-up apparaîtra vous demandant **d’autoriser l’accès à votre compte Google.** Suivez ensuite les instructions afin de permettre l'accès à vos données.

4. **Sélectionnez le ou les entreprises** que vous souhaitez associer.

5. Une fois votre Google Business Profile synchronisé, le ou les entreprises liées à ce compte apparaîtront dans l’onglet “Tous les listings” sous le statut **“synchronisé”.**



Avis clients

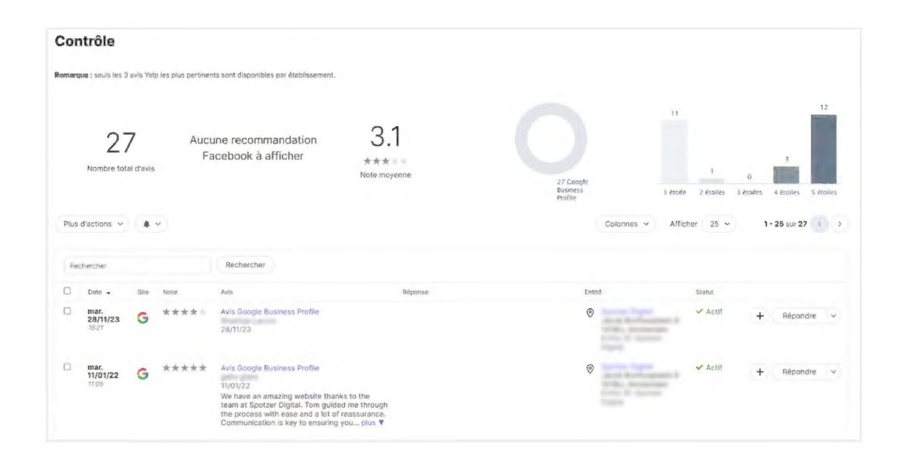


La section **“avis clients”** vous permet de voir ce que vos clients disent de votre entreprise en ligne.

Nous **recueillons les avis** depuis des plateformes clés à travers le web, y compris Google et Facebook, et fournissons un aperçu de la manière dont votre entreprise est perçue en ligne.

De plus, nous vous offrons la **possibilité de répondre directement aux avis** depuis votre tableau de bord, ou si ce n’est pas possible, nous fournissons un lien vers l’avis pour que vous puissiez y répondre directement sur le site concerné.

N'oubliez pas, qu'il s'agisse d'un avis positif ou négatif, il est toujours **préférable de répondre** au rédacteur de l'avis afin qu'il puisse voir, ainsi que les autres clients potentiels, que vous vous engagez activement.

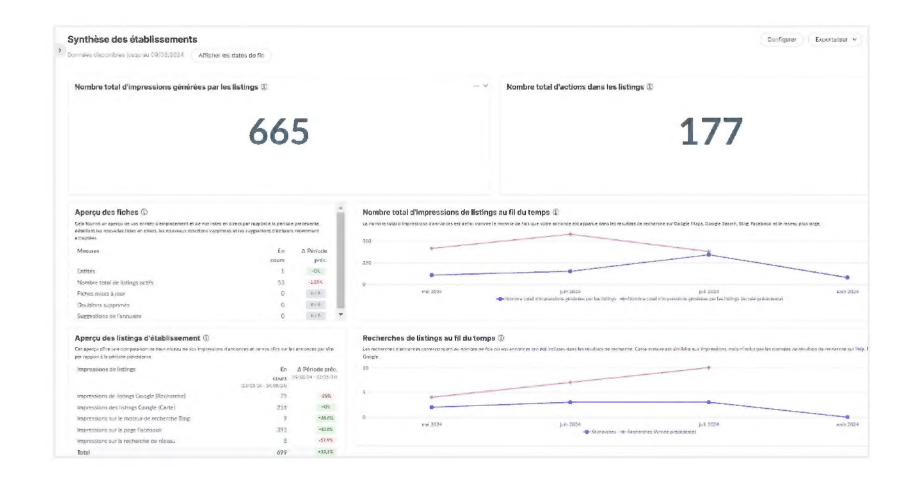


Statistiques



Dans cette section, vous avez **accès à un tableau de bord complet** qui vous aidera à comprendre non seulement comment votre entreprise est trouvée, mais aussi les actions que les clients potentiels entreprennent lorsqu'ils trouvent votre profil en ligne, ainsi que les tendances de recherche qui peuvent se développer avec le temps.

Ces informations peuvent vous aider à **réagir aux besoins de vos clients.** Ainsi, si vous êtes fermé le week-end, mais que vous voyez que des clients cherchent à vous appeler, vous pourriez envisager de modifier vos horaires d'ouverture.



Nous sommes là pour vous aider

Besoin d’aide

Si vous avez des difficultés à mettre à jour votre profil ou si vous ne savez pas comment tirer le meilleur parti de **Présence Web Avancé**, vous pouvez à tout moment contacter notre équipe d'experts qui se fera un plaisir de vous aider.

serviceclient.visibilite@orange.com

